

# 3,000人に届き、動画として残る。 太郎坊チャレンジ2026 協賛のご案内

太郎坊宮の石段379段を駆け上がるタイムアタックイベント

**487名** 参加者    **2,000名** 来場者    **27社** 協賛企業    **15万再生** YouTube    **1,437万円** 経済効果

- ① 地域での認知
- ② 来場者との接点
- ③ 動画資産
- ④ 地域貢献・CSR

**ゴールド 70万円 (3社限定)**

大会の顔・ゲート冠名・VIP席

**シルバー 30万円 (8社)**

ステージPR・ブース・動画制作

**部門 20万円 (5社)**

「〇〇杯」冠名・表彰・優勝者と写真

**ブロンズ 10万円**

動画制作+ビジョン放映

**サポーター 5万円**

ロゴ掲載・応援参加

**一次締切：2026年6月30日**

**最終締切：2026年8月31日**

まずは話を聞いてみる



地域に届き、会場で伝わり、動画として残る —  
太郎坊チャレンジは「広告+体験+資産」の協賛です